

<Nuestros clientes>

➔ **Entrevista a D. Ángel Fandos, Director Gerente de Master-D**



Master-D ha confiado a SERIKAT el cambio de su sistema corporativo de gestión e información (ERP), implantando los módulos de Contabilidad General, Cuentas a Cobrar, Cuentas a Pagar, Activos Fijos, Cash Management y Cobros de la solución *ORACLE FINANCIALS*. El sistema se ha completado con la implantación de una solución de Business Intelligence (*BUSINESS OBJECTS*) para la explotación flexible de la información disponible en el sistema.

Esta implantación ha supuesto un doble reto para SERIKAT dado que, por un lado, se trataba de actualizar tecnológicamente la plataforma de gestión corporativa de Master-D y, al mismo tiempo, el objetivo era combinar la informa-

ción con esta nueva tecnología para dotar a la compañía de nuevas herramientas lo suficientemente potentes y flexibles para la mejora de la gestión y toma de decisiones.

Master-D lleva trabajando en el mercado español más de 10 años. Su especialidad es el blended learning, combinando la formación a distancia con clases presenciales y utilizando como apoyo las nuevas tecnologías de la información. Para poder dar servicio al mercado nacional y desde hace cuatro años al mercado portugués, Master-D posee 50 centros propios.

Mediante la investigación constante de sus métodos formativos, Master-D ha llegado a ser la empresa más puntera en su sector. A través de más de 600 personas, esta firma asesora, prepara y entrena a sus alumnos para que triunfen en el logro de sus metas profesionales y personales. Sus ámbitos de actuación son las oposiciones, las especialidades técnicas aplicadas al mundo industrial y el desarrollo de nuevas profesiones.



Sr. Fandos, ¿cuál es su responsabilidad en Master-D?

Director Gerente de la empresa.

¿Qué motivó el cambio de su sistema corporativo de gestión e información (ERP) en Master-D?

Llevábamos un tiempo con una solución para la gestión económico financiera que no respondía a los propósitos de gestión de nuestra compañía. Fue una solución adecuada en su tiempo, pero era necesario un cambio para dotar a nuestra organización de mejores herramientas de control y, sobre todo, basadas en la explotación de la información disponible.

¿Qué es lo que más le ha sorprendido de

este proyecto?

Mucha gente me había advertido de lo laborioso y complicado que es la implantación de un ERP. También me habían advertido de que es un proceso lento en el que hay que moverse con pies de plomo. Cuando piensas en ello como una hipótesis, no crees que en tu caso vaya a ser igual. Piensas que todo está muy claro y que va a ser sencillo. Ahora que hemos pasado por ello en nuestra propia empresa, me doy cuenta de que las advertencias eran más que ciertas. El proceso ha sido más largo y complejo de lo que había supuesto. Cuando te metes en el proyecto y comienzas a descender al detalle, comienzas a ver la verdadera magnitud del proyecto.

¿Dónde está la clave en un proyecto de implantación de esta naturaleza?

Lo principal, la clave del éxito, está en realizar un profundo y detallado estudio previo a la propia implantación. Este estudio previo no puede

<Nuestros clientes>

realizarse de forma aislada para cada uno de los departamentos o para cada uno de los módulos de la solución. El análisis debe realizarse de forma integral para todos los aspectos de la compañía y del proyecto. Por lo tanto, la llave que abre la puerta del éxito está en el análisis integrado de todos los aspectos que forman el problema a resolver.

¿Qué papel juega el colaborador tecnológico en estos proyectos?

La empresa que va a realizar la implantación debe implicarse en el proyecto desde el primer momento. Esto implica que debe participar en el análisis previo junto con los profesionales del cliente. En este estudio previo es necesario involucrar parámetros tecnológicos que pueden condicionar la solución final. Al mismo tiempo, es necesario que los técnicos que se van a encargar de la implantación comprendan también la problemática concreta de la empresa participando codo con codo en su análisis.

El papel de los técnicos como consultores es determinante. Su implicación y la supervisión en la toma de decisiones del cliente es impres-

cindible para que se eviten errores o decisiones poco acertadas.

La asociación de estos dos elementos, análisis previo global e integración desde el primer momento, es la que producirá los frutos adecuados en la implantación de la solución

¿Cuál es la situación de Master-D después de la implantación? ¿Qué logros se han conseguido?

El principal logro obtenido, aunque resulte un poco redundante, es el que queríamos lograr: implantar un sistema moderno de gestión y, sobre todo, de información. La mejor prueba de este éxito está en que ya hemos superado la fase de implantar las soluciones y estamos explotando la información generada para mejorar la gestión de nuestra compañía.

¿Y qué tienen previsto para el futuro?

Actualmente ya trabajamos pensando en el futuro. Estamos realizando un análisis de todas las áreas de la empresa con el objetivo de establecer un plan de sistemas que nos permita seguir avanzando en la interacción progresiva de toda la información.

