



## <Nosotros>

### **Imagen e Identidad Corporativa**

#### **En busca de la identidad**

*"La identidad es el ADN de la empresa, los cromosomas de su génesis, que son la herencia de los caracteres de su emprendedor/fundador, y que están inoculados en el espíritu institucional de la organización".*

*(Joan Costa – Razón y Palabra)*

El permanente alineamiento de la identidad de SERIKAT con sus objetivos empresariales, constituye probablemente uno de nuestros mayores esfuerzos y merece ser centro de atención. Por ello, hemos querido definir las reglas que deberán guiar nuestras actuaciones y que queremos dar a conocer a nuestro entorno, mercado, clientes y empleados. (Plan Estratégico).

#### **Nuestro proyecto**

SERIKAT es una empresa de servicios y soluciones en el sector de la informática y tecnologías, de oferta global, con vocación de holding tecnológico y perteneciente a un Grupo familiar de tamaño medio, con una filosofía de proyecto empresarial de largo alcance, con una clara decisión y deseo de permanencia y de crecimiento.

#### **Mercados**

Desarrollamos nuestra presencia territorial en base a oficinas propias, potenciando, siempre que sea preciso acuerdos con empresas del sector en aras a desarrollar nuestra visión y misión de la Compañía, teniendo como punto de mira, siempre, a nuestros clientes.

#### **Clientes**

Nuestros clientes definen la estrategia a seguir y avalan nuestro futuro. Para que esto sea así, la premisa necesaria, aunque no suficiente, es la percepción de un excelente nivel de calidad de nuestros servicios y de un adecuado posicionamiento estratégico de nuestra Compañía por su parte.

#### **Innovación**

Nos cuestionamos todo permanentemente: nuestra oferta, nuestros procesos, nuestra estructura. Entendemos que la innovación es motor de desarrollo y soporte clave de la competitividad de SERIKAT, lejos, por supuesto de la parálisis autocomplaciente y de la epilepsia del cambio por el cambio.

#### **Valores**

El talento de nuestros profesionales es un arma cargada de futuro, la mejor forma, si no la única, de llenar de VALOR a la Compañía y a nuestros clientes. Talento individual y talento organizativo que se compromete, que trabaja en equipo, que aporta soluciones, que emprende.

Todo esto se rige por un código de conducta que normaliza los principios éticos que debe regir las relaciones y comportamientos de todos y de cada uno de los empleados de SERIKAT, y que culmina con un Balance de Responsabilidad Social Corporativa.

*SERIKAT es una empresa de servicios y soluciones en el sector de la informática y tecnologías, con una clara decisión y deseo de permanencia y de crecimiento.*

**serikat** >>>  
IES



## <Nosotros>

### **Imagen Corporativa: No eres sino lo que pareces ser**

#### **Imagen Corporativa**

Tenemos una identidad clara, perfectamente dibujada, pensada y respaldada con nuestras actuaciones. Nuestro siguiente paso es poder compartirla con nuestro mercado, clientes, empleados, colaboradores y socios.

Hemos reflexionado profundamente en lo que respecta a cómo queremos parecer ante sus ojos, cual es esa imagen con la que más cómodos nos sentimos y que mejor refleja nuestra identidad.

Como resultado de éste proceso, ha salido a la luz una evolucionada y fresca imagen de nuestra empresa, SERIKAT, que define mejor que nunca su razón de ser, sus expectativas, sus planes de futuro.

Nos hemos detenido en cada uno de los puntos, Web, Logo, color, imagen, y en todos y cada uno de ellos nos hemos hecho la misma pregunta, ¿qué y cómo es SERIKAT? ¿Cómo queremos que sea?

Queremos ser una Compañía fresca, innovadora, tecnológica, con la mirada puesta en el futuro y con la sabiduría del pasado, con la ratificación de nuestros clientes, con la confianza de nuestros empleados y socios.

Queremos transmitir respeto y competencia, equilibrio, lógica, juventud, nuevas ideas, crecimiento; y queremos combinar todo esto con la experiencia, equilibrio, sobriedad e intelectualidad.

Y es por eso por lo que hemos renovado nuestro logo, nuestros colores, el verde y el gris, nuestra web, nuestro marketing, nuestra imagen.

Creemos que estamos a la altura de nuestros deseos, a la altura de lo que nuestros clientes, socios y empleados esperan de nosotros; con esa ilusión lo hemos hecho.

*Yolanda Rodríguez, Directora Desarrollo Corporativo*

